



Social[®]
case history forum

Milano 17 novembre 2016

7^A EDIZIONE

solo case history. niente #fuffa.

ALL'INTERNO DI QUESTO DOCUMENTO

#HELP

CLICCA SULL'ICONA
PER ANDARE SUBITO
ALL'ARGOMENTO

Milano 17 novembre 2016

7^A EDIZIONE



www.socialcasehistoryforum.com

info@socialcasehistoryforum.com

**solo case history.
niente #fuffa.**



COS'È IL SOCIAL CASE HISTORY FORUM

Nasce nel 2012 come momento per raccogliere lo stato dell'arte del social media marketing italiano. Aziende, agenzie e startup possono condividere i progetti realizzati e raccontare le proprie esperienze. Il format per tutti i keynote è semplice e immediato:

presenta la tua case history in modo efficace.

Milano 17 novembre 2016



7^A EDIZIONE

www.socialcasehistoryforum.com

info@socialcasehistoryforum.com

solo case history.
niente #fuffa.

BRIEF ED
OBIETTIVI

STRATEGIA
E SOLUZIONI

RISULTATI
OTTENUTI

LEZIONI
APPRESE

CHI HA PARTECIPATO AL SOCIAL CASE HISTORY FORUM

Milano 17 novembre 2016

7^A EDIZIONE



Ogni edizione è caratterizzata dalla presenza di key leader del digital marketing.

www.socialcasehistoryforum.com
info@socialcasehistoryforum.com

solo case history.
niente #fuffa.

TRA GLI ALTRI, HANNO FINORA PARTECIPATO:



I NUMERI DEL SOCIAL CASE HISTORY FORUM

6

Edizioni

1

Edizione speciale
Facebook Case
History Forum

1

Libro pubblicato
"Aziende di
successo sui
social media"

161

Case history
raccontate

6.800
persone

partecipanti

2.000
tweet

nel giorno
dell'evento e
trend topic

160.000
views

delle case history
pubblicate online

Milano 17 novembre 2016

Social[®]
case history forum

7^A EDIZIONE

www.socialcasehistoryforum.com

info@socialcasehistoryforum.com

solo case history.
niente #fuffa.



IL LIBRO

Social Case History Forum è diventato anche un libro “Aziende di successo sui social media” edito da Hoepli nel marzo 2014.

Il libro raccoglie le principali case history presentate nelle edizioni precedenti e un capitolo interamente dedicato alle migliori strategie sul web 2.0.

#HELP

CLICCA SULL'ICONA
PER ANDARE SUBITO
ALL'ARGOMENTO

Le presentazioni delle case history delle precedenti edizioni sono disponibili su

<http://bit.ly/casehistory>

Milano 17 novembre 2016

Social[®]
case history forum

7^A EDIZIONE

www.socialcasehistoryforum.com

info@socialcasehistoryforum.com

solo case history.
niente #fuffa.



GLI IDEATORI



Leonardo Bellini

Digital Marketing & Social Business Advisor.

Si occupa professionalmente di marketing digitale dal 1998. Fondatore di DML, società di consulenza e servizi digitali, nel 2012 ha creato Social Minds, Progetto di ricerca sull'utilizzo dei social media per specifici settori di business.

Ha pubblicato "Come usare LinkedIn per il tuo business" (DF Editore 2016), Guida operativa ai Social in Banca (Bancaria Editrice, 2015).

Leonardo è Direttore Scientifico del Social Banking Diploma (ABIFormazione) e Docente presso Master SNID del Politecnico di Milano. Blogger su digitalmarketinglab.it



Lorena Di Stasi

Nel 2012 fonda Social Case History Forum®.

Oggi, nel ruolo di Head of Social & Digital Strategist di Isobar nel Gruppo Dentsu Aegis Network, mi occupo della pianificazione strategica per i progetti dei nostri clienti, aiutandoli ad offrire esperienze online capaci di connetterli con le proprie audience di riferimento.

Con un forte orientamento al raggiungimento di risultati ed obiettivi di marketing, comunicazione e di business, orientato all'analisi del comportamento online delle persone secondo insight funzionali all'implementazione di strategie efficaci per diversi target di riferimento.

Milano 17 novembre 2016

Social®
case history forum

7^A EDIZIONE

www.socialcasehistoryforum.com

info@socialcasehistoryforum.com

solo case history.
niente #fuffa.



LOCATION

Milano 17 novembre 2016

7^A EDIZIONE



www.socialcasehistoryforum.com

info@socialcasehistoryforum.com

solo case history.
niente #fuffa.

La location è ormai imprescindibile.
Anche per questa edizione si svolgerà al
Centro Congressi Palazzo Stelline.



#HELP

CLICCA SULL'ICONA
PER ANDARE SUBITO
ALL'ARGOMENTO

Vuoi guardare gli scatti più
belli dell'ultima edizione? Ecco
l'album direttamente dalla nostra
pagina Facebook:

<http://bit.ly/fotoSCHF15>

COME PARTECIPARE

Proponi il tuo intervento

**Sei un'azienda, un'agenzia o una startup?
Proponi il tuo intervento e partecipa alla 7^A
edizione di Social Case History Forum.**

Social Case History Forum è la tua opportunità per raccontare, nell'unico evento italiano dedicato interamente alle social case history, progetti e casi aziendali sviluppati attraverso i social media.

Partecipando come relatore al Forum potrai aumentare la tua visibilità e farti conoscere ad un pubblico targetizzato, composto tipicamente da responsabili marketing e comunicazione, esperti di social media ed influencer della rete.

Milano 17 novembre 2016



7^A EDIZIONE




www.socialcasehistoryforum.com

info@socialcasehistoryforum.com

solo case history.
niente #fuffa.



COME PARTECIPARE

<p>SALA Borromeo 35 PARTECIPANTI</p> <p>puoi scegliere tra</p> <p>SPEECH BOX 35 min > gratuito <small>[SOLO POMERIGGIO E SOLO STARTUP]</small></p> <p>oppure</p> <p>SPEECH GARAGE 25 min > 400 euro</p>	<p>SALA Solari 70 PARTECIPANTI</p> <p>puoi scegliere tra</p> <p>SPEECH STUDIO 25 minuti > 500 euro</p> <p>oppure</p> <p>SPEECH FLAT 50 minuti > 650 euro</p>	<p>SALA Leonardo 120 PARTECIPANTI</p> <p>puoi scegliere tra</p> <p>SPEECH LOFT 50 minuti > 900 euro</p> <p>oppure</p> <p>SPEECH LOUNGE personalizzato</p>
		

Milano 17 novembre 2016

Social[®]
case history forum

7^A EDIZIONE

www.socialcasehistoryforum.com

info@socialcasehistoryforum.com

solo case history.
niente #fuffa.

3 sale sono a disposizione per ospitare rispettivamente 35, 70 e 120 persone con varie opzioni per presentare al meglio le case history.

Proponi il tuo intervento



chiamaci

045 9209921



scrivici

info@socialcasehistoryforum.com

I prezzi indicati sono esclusi iva

10

COME DIVENTARE SPONSOR

Diventa Sponsor

Decidendo di partecipare come Sponsor del Forum avrai uno spazio promozionale dedicato all'interno della location dell'evento, grazie al quale potrai farti conoscere ed entrare in interazione diretta con il pubblico della giornata.

Attraverso le soluzioni Sponsor e Main Sponsor, potrai scegliere la formula più adatta per associare il tuo Brand a questo rilevante appuntamento del Digital Marketing italiano e ottenere visibilità sia nel corso dell'evento che attraverso i canali social.

Milano 17 novembre 2016



7^A EDIZIONE




www.socialcasehistoryforum.com

info@socialcasehistoryforum.com

solo case history.
niente #fuffa.



COME DIVENTARE SPONSOR

SPONSOR Basic	SPONSOR Gold	SPAZIO Corner (OFFERTA VALIDA PER UNA SOLA AZIENDA)
<ul style="list-style-type: none">● Logo sul Sito● Pagina dedicata sul Sito● Logo all'interno dell'App● Materiale promozionale all'interno della Bag (max 1 A4) <p>+ OPZIONE</p> <ul style="list-style-type: none">● Speech sconto -20% <p>[Possibilità di presentare una Case History con uno sconto sul prezzo di listino del 20%]</p>	<p>Caratteristiche Basic +</p> <ul style="list-style-type: none">● Sala privata tutto il giorno● Logo su Newsletter● Logo Footer Sito● Logo nelle Slide● Logo sul badge partecipante <p>+ OPZIONE</p> <ul style="list-style-type: none">● Speech sconto -30% <p>[Possibilità di presentare una Case History con uno sconto sul prezzo di listino del 20%]</p>	<p>Sono disponibili Corner Promozionali negli spazi antistanti agli ingressi delle sale per sfruttare tutta la visibilità dell'evento.</p> <p>+ OPZIONE</p> <ul style="list-style-type: none">● Sponsor Basic o Gold● Speech sconto -20% <p>[Possibilità di presentare una Case History con uno sconto sul prezzo di listino del 20%]</p>
		

Milano 17 novembre 2016



7^A EDIZIONE

www.socialcasehistoryforum.com

info@socialcasehistoryforum.com

solo case history.
niente #fuffa.

3 modalità diverse per diventare Sponsor del Social Case History Forum.

Diventa Sponsor



chiamaci

045 9209921



scrivici

info@socialcasehistoryforum.com

INFO E PRENOTAZIONI

Per richiedere di partecipare in qualità di Relatore o di Sponsor e/o avere maggiori informazioni sulle soluzioni proposte, contattaci:

 **045 9209921**

 **info@socialcasehistoryforum.com**

Milano 17 novembre 2016

Social[®]
case history forum

7^A EDIZIONE

www.socialcasehistoryforum.com

info@socialcasehistoryforum.com

**solo case history.
niente #fuffa.**



SEGUICI SUI SOCIAL

twitter.com/SocialCHForum

www.facebook.com/SocialCHForum

www.youtube.com/user/SocialCHForum

www.slideshare.net/SocialCHForum

www.linkedin.com/company/social-casehistory-forum

Milano 17 novembre 2016



7^A EDIZIONE

www.socialcasehistoryforum.com

info@socialcasehistoryforum.com

**solo case history.
niente #fuffa.**

